

## CHECKLIST

**Introducción:** Como Persona - Prepárate emocionalmente y rompe barreras.

ANTES	DURANTE	DESPUÉS
<p><b>Persona</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar la necesidad</li> <li>2. Fijar un objetivo del vídeo y medir</li> <li>3. Elegir el tema - 4 puntos</li> <li>4. Elegir las RRSS y formato               <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Familiarízate con los formatos en Facebook, Instagram y YouTube.</li> <li>4.2 Detalles en Instagram que marcan la diferencia.</li> <li>4.3 Youtube formatos y ejemplos.</li> </ol> </li> <li>5. Recomendamos grabar con el móvil en horizontal para obtener un 3X1</li> <li>6. Preparar el guión</li> <li>7. Diseño de la escena</li> <li>8. Presentación personal y actitud.</li> <li>9. Ejercicio de respiración y visualización (audio)</li> <li>10. Vídeos de práctica</li> </ol>	<p><b>1. Pasos a tener en cuenta</b></p> <p><b>Persona</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener en cuenta la entonación, gestos, expresiones faciales y corporales, muletillas, postura.</li> <li>• Mirar al objetivo de la cámara( truco de la flecha)</li> </ul>	<p><b>Persona</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar la ejecución.- Revisar el vídeo verificando si crees que se entiende bien tu mensaje, si cumples tu objetivo.</li> </ul>
<p><b>Técnico</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elegir el programa de edición: Filmora o apps móviles ( inshot, storybeat)           <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Filmora Crear nuevo proyecto y La Interfaz</li> <li>1.2 Filmora La Interfaz II +actualización</li> <li>1.3 Filmora Crear Intro Usando la herramienta cortar</li> <li>1.4 Filmora Superponer imagen</li> </ol> </li> </ol> <p>Eliminar audio</p>	<p><b>Técnico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba de los equipos.</li> </ul>	<p><b>Técnico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar la edición del vídeo con programa de PC o apps del móvil.</li> <li>• Escribir las frases que refuercen el mensaje.</li> <li>• Colocar diseño gráfico: banner, intro, imágenes de portada.</li> <li>• Música: corporativa, de fondo, en las propias apps encontrarás música o en Filmora también tiene su propia librería.</li> <li>• Publicar el vídeo o programarlo en las</li> </ul>

<p>Crear títulos</p> <p>1.5 Filmora Textos y subtítulos</p> <p>1.6 Filmora Poner música</p> <p>1.7 Filmora Otra forma de añadir textos, renderizar y exportar</p> <p>1.8 Filmora Características de un vídeo para IGTV.</p> <p>2. Prepara tu smartphone.</p> <p>3. Accesorios y aparatos de grabación recomendados.</p> <p>4. ¿Vas a grabar en exteriores?</p>		<p>diferentes redes sociales: Instagram, IGTV, Facebook, Youtube, LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar publicidad, en grupos, crea historias promocionando tu nuevo post, menciona otras marcas o envíalo a personas que crear le puede servir tu mensaje.</li> </ul>
<p><b>Materiales</b></p> <p>1. Materiales: que debes tener a tu alcance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener a mano lo que vas a mostrar</li> <li>• Guión a la vista o <i>teleprompter</i></li> <li>• Vaso de agua.</li> </ul>	<p><b>Materiales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teleprompter o algún otro accesorio a utilizar como el mando a distancia.</li> <li>• Mostrar los productos y tenerlos organizados.</li> </ul>	<p><b>Materiales</b></p> <p><a href="#">Acceso a mi Tienda</a> (enlaces de afiliado de amazon) donde encontrarás los accesorios y gadgets que uso</p> <p>La relación calidad-precio está muy bien.</p>